

中国旅游协会

中旅协发〔2022〕3号

参加第17届中国义乌文化和旅游产品 交易博览会的邀请函

各省、市、自治区、直辖市文化和旅游厅(局)和新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局、副省级城市文化和旅游局、全域旅游城市文化和旅游局、旅游协会、旅游商品协会(分会)、旅游装备协会:

为全面推进文化和旅游高质量发展,加快构建文化和旅游工作新发展格局,满足人民群众日益增长的文化和旅游消费生活需要,推动由文化和旅游部主办的涉及文化和旅游产业的国家级展览会创新发展,经国务院全国清理和规范庆典研讨会论坛活动工作领导小组批准,拟于2022年5月在浙江义乌国际博览中心举办第17届中国义乌文化和旅游产品交易博览会(以下简称“文化和

旅游产品博览会”)。

现诚邀各省、市、自治区、直辖市文化和旅游厅(局)和新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局、副省级城市文化和旅游局、重点旅游城市文化和旅游局、旅游协会、旅游商品协会(分会)、旅游装备协会及相关单位参加文化和旅游产品博览会,将有关事项告知如下:

一、展会宗旨与主题内容

第17届中国义乌文化和旅游产品交易博览会遵循“文旅融合、数字创新、引领方向、突出实效”的办展思路,顺应文化、旅游两大产业融合发展的新趋势和新要求。文化和旅游产品博览会以市场化、专业化、国际化为目标,以需求为导向,大力提升文化和旅游产品的供需对接能力,助推产业结构性改革,全力打造中国文化和旅游产品与项目的展示交易示范平台,全方位展示创意经济、数字经济、服务贸易、智能制造在文化和旅游领域中的应用成果和发展趋势,实现“文化+旅游”的深度融合。

参展范围主要包括:文化和旅游创意产品、创意旅游商品、消费类文化产品、旅游装备用品、旅游景点景区装备、户外休闲用品、度假消费用品、旅游度假食品、智慧旅游产品、酒店民宿用品、生产性保护类非遗产品、手工艺礼品及家居用品、布艺文化产品、茶道文化产品,文旅创意产品设计服务、景区智能旅游系统、景区观光交通设施、景区旅居休闲设施、景区公共卫生设施、景区景观照明设施、景区商业体育设施、景区夜游演艺产品、旅游线路等。

二、展会举办时间和地点

(一)展会举办时间:2022年5月28日—30日(拟)

(二)展会举办地点:浙江省义乌市国际博览中心

三、其他

(一)诚挚邀请组团参展参会

诚挚邀请各省、市、自治区、直辖市文化和旅游厅(局)和新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局、副省级城市文化和旅游局、重点旅游城市文化和旅游局、旅游协会、旅游商品协会(分会)、旅游装备协会动员当地的文化创意产品和旅游商品、旅游装备的设计机构、制造商、批发商和代理商,以及相关文化和旅游企业组团参展参会。

(二)博览会的对接工作

请有意组团参加文化和旅游产品博览会的省(区、市)文化和旅游厅(局)、副省级城市文化和旅游局、重点旅游城市文化和旅游局、旅游协会、旅游商品协会(分会)、旅游装备协会指定专人与文化和旅游产品博览会对接参展参会的组织和联络工作,并将本地区负责文化和旅游产品博览会的负责人及联系人的信息,于2022年4月15日前发送至文化和旅游产品博览会组委会办公室指定邮箱。

组织参展联系人:

楼力豪

手机:18867534343

电话:0579-85415292

邮箱:865682266@qq.com

组织参观联系人:

熊瑛

手机:13575928808

电话:0579-85415551

邮箱:414936871@qq.com

附件:中国义乌文化和旅游产品交易博览会组委会“第17届
中国义乌文化和旅游产品交易博览会”招展函及参展
回执



附件

中国义乌文化和旅游产品交易博览会组委会 第 17 届中国义乌文化和旅游产品 交易博览会招展函

中国义乌文化和旅游产品交易博览会（以下简称“文化和旅游产品博览会”）自 2006 年创办以来，已连续成功举办 16 届，规模不断扩大，影响日渐广泛，产生了良好的经济效益和社会效益，被列入文化和旅游部重点扶持的品牌展会。展会实现了转型升级向深度拓展，专业化、市场化办展机制初见成效，展会层次、规模及经贸成效大幅度提升，迈出了向国际化、专业化、市场化方向转型升级的坚实步伐。上一届文化和旅游产品博览会，以“共话百年，共同富裕、美好生活、美丽中国”为主题，展览总面积达 6 万平方米，设国际标准展位 3154 个，共有来自 26 个省（区、市）的 996 家企业和机构参展。展会期间，举办了 20 多项与展会密切相关、各具特色的线上线下活动，吸引了 35510 人次采购商及观众参会，较上届增长 179%，线上博览会平台及直播关注浏览量达 1.027 亿人次。各类媒体宣传报道共计 96 篇。

一、展会名称

第 17 届中国义乌文化和旅游产品交易博览会

二、举办机构

主办单位：中华人民共和国文化和旅游部、中国国际贸易促进委员会、浙江省人民政府

承办单位：文化和旅游部资源开发司、浙江省文化和旅游厅、中国国际贸易促进委员会浙江省委员会、中国非物质文化遗产保护协会、中国旅游协会旅游商品与装备分会、义乌市人民政府

执行单位：浙江中国小商品城集团股份有限公司

三、展会举办时间和地点

展会举办时间：2022年5月28日—30日（拟）

展会举办地点：浙江省义乌市国际博览中心

四、展览范围与展区规划

1.第17届中国义乌文化和旅游产品交易博览会

展会以市场化、专业化、国际化为目标，以需求为导向提升文旅产品的供需对接能力，助推文旅产业结构性改革，全力打造中国文旅产品与项目的展示和交易示范平台，全方位展示创意经济、数字经济、服务贸易、智能制造在文旅领域中的应用成果和发展趋势，实现“文化+旅游”的深度系统融合。

2.展览范围

文化和旅游创意产品、创意旅游商品、消费类文化产品、旅游装备用品、旅游景点景区装备、户外休闲用品、度假消费用品、旅游度假食品、智慧旅游产品、酒店民宿用品、生产性保护类非遗产品、手工艺礼品及家居用品、布艺文化产品、茶道文化产品，文旅创意设计服务、景区智能旅游系统、景区观光交通设施、景区旅居休闲设施、景区公共卫生设施、景区景观照明设施、景区商业体育设施、景区夜游演艺产品、旅游线路等。

3.展区布局

规划 7 个专业展馆，分别为主题馆、美丽中国馆、诗画浙江馆、机车文化主题馆（含电竞动漫展区）、旅游装备馆、文旅创意商品馆、景区装备馆。

五、收费标准

展位收费标准：国际标准展位 3m×3m：6000 元/个展位，光地 600 元/m²(柱子按 1.3×1.3 扣除面积计算)；双开口加收 600 元/个展位；带柱位展位按 2000 元/个收取。

由政府组织的参展企业，优惠每个展位 2200 元，展位费(不分标准展位、光地)统一按照 3800 元/个收取(此费用仅为展位费，不包含光地展位产生的施工管理费、电源点、地毯、其他展具等一切费用)；双开口、带柱位展位不收取费用。

温馨提示：为了做好疫情防控工作，也为了参展和观展人员的健康，建议参展和观展人员在身体允许的情况下提前接种新冠疫苗。

中国义乌文化和旅游产品交易博览会组委会

第17届中国义乌文化和旅游产品交易博览会组展回执

单位名称				
联系人	姓名	性别	职务	联系方式
申请展位数量				

组展回执截止日期 2022 年 4 月 15 日